Projektas

JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS
DĖL PRITARIMO VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2009 M. VEIKLOS ATASKAITAI

2010 m. gegužės 27 d. Nr.
Jurbarkas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin. 1994, Nr. 55 – 1049; 2008, Nr. 113 – 4290) 16 straipsnio 2 dalies 19 punktu, Jurbarko rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

Pritarti Viešosios įstaigos Jurbarko turizmo informacijos centro 2009 m. veiklos ataskaitai (pridedama).

Savivaldybės meras Ričardas Juška

Vizos

Administracijos direktorius
J.Bučinskas
2010 05 14

Juridinio skyriaus vedėja
R.Vasiliauskienė
2010-05-14

Dokumentų ir viešųjų ryšių skyriaus vyresn. specialistė
A.Pauliukaitienė

Administracijos vyriausioji specialistė l. e. Kultūros skyriaus vedėjos pareigas
A.Balčiūnienė
2010-05-14

Rengėjas
VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centro direktorė V. Marcinkevičienė
2010-05-14

2010-05-17

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2009 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

1. Bendroji dalis.

Viešoji įstaiga Jurbarko turizmo informacijos centras (toliau – Centras) pradėjo veikti 2008 m. spalio 10 d. Centre dirba trys darbuotojai – direktorius, vyr. buhalteris ir nuo 2009 m. sausio 12 d. – vadybininkas.

Centro veiklos programa 2009-2010 m. sudaryta ir patvirtinta Centro direktoriaus 2009 m. sausio 15 d. įsakymu Nr. V-02.

Numatant veiklos gaires minėtam laikotarpiui, vadovautasi Nacionalinės turizmo plėtros 2007–2013 m. programa, Jurbarko rajono Strateginės plėtros 2006–2015 m. planu, Tauragės regiono plėtros planu ir perspektyva iki 2020 m. bei Lietuvos Respublikos Vyriausybės ir Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos (toliau – Turizmo departamentas) priimtais teisės aktais, reglamentuojančiais turizmo informacijos centrų veiklą.

Centro darbas pirmaisiais veiklos metais buvo planuojamas šiomis pagrindinėmis kryptimis:

- esamos padėties analizė, turizmo paslaugų paklausos ir pasiūlos tyrimas bei veiklos prioritetų nustatymas;
- turizmo paslaugų teikėjų veiklos koordinavimas, vertinimas ir skatinimas;
- teikiamų paslaugų plėtimas, inicijuojant naujų turizmo maršrutų ir originalių renginių kūrimą, įvairių turizmo formų plėtrą, naujo turizmo produkto kūrimą;
- informacijos apie rajono turizmo išteklius bei teikiamas paslaugas sklaida;
- Jurbarko krašto, kaip turizmui palankaus regiono, įvaizdžio formavimas.

Pirmas veiklos pusmetis buvo skirtas esamos padėties analizei bei prioritetų nusistatymui, bendriems organizaciniams veiklos klausimams spręsti.

Centras atliko visus formalumus ir buvo įregistruotas kaip savarankiškas subjektas bendroje Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje /NTIS/, tapo Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos nariu.

Pateikti dokumentai kelionių organizatoriaus ir kelionių agentūros statusui gauti. Turizmo departamentui įregistravus šį statusą, sudarytos sutartys su respublikos turizmo firmomis, organizuojančiomis keliones: „Kauno Grūda“, „Tez tour“, UAB „Rinktiniai produktai“.

2. Kvalifikacijos kėlimas.

Centro darbuotojai per ataskaitinį laikotarpį kėlė savo kvalifikaciją:

Vadybininkė Gina Meškauskienė dalyvavo „Tez tour“ ir „Kauno Grūda“ organizuotuose kelionių organizatorių kursuose, Turizmo departamento mokymuose darbti NTIS sistemoje.

Centro direktorius ir vadybininkas laisvu nuo darbo laiku lankė gidų rengimo kursus ir įsigijo gidų kvalifikacinius pažymėjimus.

3. Informacijos sklaida.

Centras kryptingai dirbo ir įgyvendino rinkodaros priemones, skleisdamas informaciją apie savo veiklą bei rajono turizmo galimybes: teikiamas paslaugas, turistams patrauklius objektus.

Pagrindinės informacijos sklaidos priemonės:

- leidybos organizavimas,
- informacija viešojoje erdvėje,
- dalyvavimas parodose,

• informacijos pateikimas ir betarpiškas bendravimas su klientais bei lankytojais.

Leidyba.

Metų pradžioje atnaujinta informacija apie teikiamas turizmo paslaugas rajone, lankytinus objektus informaciniuose leidiniuose apie Jurbarko kraštą. Bendru aštuonių tūkstančių egzempliorių tiražu išleista informacinė knygelė „Jurbarko kraštas" ir miesto bei rajono turistinis žemėlapis „Jurbarko kraštas". Informaciniai leidiniai skirti tiek vietiniams, tiek užsienio turistams, kadangi išleisti lietuvių – vokiečių, lietuvių – anglų kalbomis.

Centro veiklos programoje numatyta leisti tęstinį leidinį turistams „Turistinių maršrutų gidas", kuris turėtų pateikti teminę informaciją turistams apie atskirus turistinius maršrutus ir lankytinus objektus. Vykdant šį programos punktą, metų pabaigoje išleisti mini albumai „Jurbarko kraštas – tradiciniai renginiai", „Jurbarko kraštas – pilys ir dvarai".

Leidinyje „Jurbarko kraštas – tradiciniai renginiai" kalendorine tvarka pateikti didžiausių ir gausiausią auditoriją iš svetur pritraukiančių švenčių aprašymai: muziejų naktis, vykstanti V.Grybo muziejuje, modernaus šokio festivalis „Šypsena", „Panemunių žiedai" – Raudonės pilyje, „Ant vandens" ir „Pilies aidas" – Panemunės pilyje, „Veliuonietis" ir novelių vakarai – Veliuonoje, „Te Deum laudamus" – Jurbarko rajono bažnyčiose.

Mini albumas „Jurbarko kraštas – pilys ir dvarai" pristato visus rajono teritorijoje esančius lankytinus dvarus, pilis ir piliakalnius.

Siekdami populiarinti paties Centro veiklą bei patenkinti išvykstančių į užsienį rajono gyventojų, norinčių įsigyti atminimo suvenyrų, reikmes, išleidome reprezentacinius 2009 m. kalendorius, iliustruotus krašto lankytinų objektų nuotraukomis ir dailininkės L. Meškaitytės darbais. Taip pat šiuo tikslu pagaminti suvenyriniai ženkleliai su Jurbarko miesto herbu, kiti suvenyriniai gaminiai: šratinukai, raktų pakabukai ir kt. – su Jurbarko turizmo informacijos centro atributika.

Centro atributika taip pat naudojama parodose, centras buvo kultūrinių renginių „Veliuonietis", „Pamituvio armonika", festivalio „Šypsena", daugelio sportinių renginių rėmėjais. Reprezentaciniais suvenyrais ir leidiniais aprūpinamos rajono oficialios, kultūros ir sporto delegacijos, vykstančios į užsienį.

Tarptautinės parodos „Vivattur 2009" paketai su informacine medžiaga apie rajoną įteikti praktiškai visiems parodoje dalyvavusiems turizmo informacijos centrams.

Informacija viešojoje erdvėje.

Iš esmės atnaujinta informacija Jurbarko rajono savivaldybės interneto tinklalapyje, įvedant atskiras rubrikas: lankytini objektai, tradiciniai renginiai, turizmo paslaugos, turistiniai maršrutai. Informacija yra nuolat atnaujinama, iliustruojama nuotraukomis ir objektų aprašymais. Sistemingai skelbiamos turizmo paslaugų naujienos. Visa pateikta informacija pateikiama ir anglų kalba.

Informacija išsiuntinėta ir visiems respublikos turizmo informacijos centrams, kreiptasi į 21 internetinę svetainę ir aktyviai tarpusavyje bendradarbiaujant atnaujinta ar pateikta nauja informacinė medžiaga apie rajoną. Pateikėme visapusišką informaciją apie rajono lankytinus objektus, turizmo paslaugų teikėjus – kaimo turizmo sodybas, rajone veikiančias turistinio serviso ir pramogų įstaigas, lankytinus objektus, kultūrinio turizmo renginius rajone, parengtus maršrutus, paties informacinio centro teikiamas paslaugas.

Buvo skiriamas dėmesys ir informacijos sklaidai rajoniniuose laikraščiuose „Mūsų laikas" ir „Šviesa".

Pagal bendradarbiavimo sutartį su „Mūsų laiko" redakcija įvesta pastovi rubrika „Keliauk, pažink, ilsėkis". Sutarties pagrindu ir laikraštyje dirbančių darbuotojų iniciatyva 2009 metais buvo išspausdinta dvidešimt straipsnių turizmo tematika, du straipsniai publikuoti laikraštyje „Šviesa". Straipsniuose keliama turizmo verslo Jurbarko rajone problemos, turizmo plėtros aktualijos bei naujausi pranešimai apie turizmo paslaugų pasiūlą mūsų krašte.

Dalyvavimas parodose.

Nuo pat Centro veiklos pradžios pradėta rengtis pristatyti rajoną tarptautinėje turizmo ir poilsio organizavimo parodoje „Vivattur". Nors parodos ekspozicijos plotas buvo labai ribotas, tačiau informacijos apie rajoną parodos lankytojai gavo labai nemažai: išdalinta 13 tūkstančių vienetų naujai išleistų leidinių, kuriuose pateikiama informacija apie įrengtas mobilias prieplaukas, dviračių trasą, kulinarinio paveldo bei tradicinių kultūrinio turizmo renginius bei amatų pristatymą.

Dalyvavimas parodoje centrui buvo naudingas ir tuo, kad aptartos bendradarbiavimo galimybės su kitais respublikos turizmo informacijos centrais, pasikeista reklamine medžiaga, sudarytos sutartys su keliais didžiaisiais kelionių organizatoriais.

Parodoje buvo sudaryta galimybė dalyvauti turizmo paslaugų teikėjams, kurie savo siūlomas paslaugas pristatė parodos lankytojams tiesiogiai.

Betarpiškas informacijos pateikimas ir bendravimas su klientais ir lankytojais.

Lietuvos ir užsienio turistai, vietiniai gyventojai juos dominančią informaciją betarpiškai gauna pačiame Centre. Tam sukaupti ir pagal tematiką išdėstyti informaciniai leidiniai stenduose:

- Lietuvos turistiniai maršrutai ir turizmo paslaugos,
- Jurbarko krašto turistiniai maršrutai ir turizmo paslaugos.

Per 2009 m. turizmo informacijos centre aptarnauti **3036** lankytojai. Iš jų: **2649** lietuviai ir **387** užsieniečiai.

Turistai ir gyventojai, atvykstantys į turizmo informacijos centrą dažniausiai domisi informaciniais leidiniais, lankytinais krašto objektais, ekskursijų ir kelionių užsakymo galimybėmis.

Informacija apie Jurbarko rajono turizmo plėtros programas ir galimybes, rajono kultūrinį paveldą, jo objektus buvo dėstoma ir edukacinių užsiėminų metu. Miesto bendrojo lavinimo mokyklų pageidavimu moksleiviams buvo parengtos edukacinės programos „Jurbarkas – turizmo kraštas". Centro darbuotojai per metus pravedė vienuolika edukcinių užsiėminų A.Giedraičio – Giedriaus gimnazijos, po du – Vytauto Didžiojo ir Naujamiesčio vidurinių mokyklų moksleiviams.

Renginiai ir parodos, vykusios Jurbarko turizmo informacijos centre:

1. Susitikimas su „Tūkstantmečio odisėjos" įgulos nariu Sauliumi Šukaičiu Turizmo dienai paminėti.
2. Fotonuotraukų paroda „Po burėmis gimusi draugystė".
3. Fotonuotraukų paroda „Jurbarkas senojoje fotografijoje"
4. V. Petrauskienės siuvinėtų paveikslų paroda
5. V. Petraitienės karpinių paroda.

4. Turizmo apžvalga.

Svarbi Centro veiklos sritis, veiklos plane išskirta atskiru punktu, – skatinti turizmo paslaugų teikėjus ir turizmo darbuotojus gerinti turizmo paslaugų kokybę. Numatytos priemonės teikti turizmo konsultacijas ir turizmo verslo pradmenų medžiagą Jurbarko rajono gyventojams, norintiems užsiimti turizmo verslu, pradedantiems veiklą ir jau dirbantiems turizmo paslaugų teikėjams.

Rajone turizmo paslaugas teikia:

- aštuonios kaimo turizmo sodybos,
- dvi stovyklavietės,
- svečių namai Girdžiuose,
- viešbutis Jurbarko mieste
- penki gyventojai, teikiantys nakvynės paslaugas,
- trylika kavinių,
- keturi kulinarinio paveldo objektai.

Turistinės pramogos:

- plukdymas kateriu (O.Kasputis),

- jodinėjimo pramogos (O. Janavičiaus ir A. Rukšnaičio žirgynai),
- laisvalaikio praleidimo pramogos kaimo turizmo sodybose,
- boulingas.

Nuo pat Centro įsikūrimo dienos užmegztas glaudus bendradarbiavimas su žmonėmis, tiesiogiai dirbančiais turizmo sferoje. Kartą per mėnesį renkamasi aktualiausiems klausimams aptarti su kaimo turizmo sodybų savininkais bei kitais paslaugų teikėjais.

Per ataskaitinį laikotarpį organizuoti šie seminarai ir dalykiniai susitikimai:

1. Bendrieji veterinarijos tarnybos reikalavimai asmenims, teikiantiems maitinimo ir apgyvendinimo paslaugas turistams. Dalyviai: kaimo turizmo sodybų, kavinių savininkai.

2. Tautinio paveldo produktų pripažinimas ir tradicinių amatų perspektyvos. Dalyviai: kaimo turizmo sodybų savininkai, rajono tautodailininkai.

3. Parama verslo kūrimui ir plėtrai, - gyvenimo kokybė kaimo vietovėse ir kaimo ekonomikos įvairinimas. Dalyviai: kaimo turizmo sodybų savininkai, turizmo paslaugų teikėjai.

4. Vietos veiklos grupės „Nemunas" galimybės turizmo verslo plėtrai regione. Dalyviai: kaimo turizmo paslaugų teikėjai. Turizmo paslaugų teikėjų bendradarbiavimas, teikiant kompleksines paslaugas atvykstantiems turistams. Dalyviai: kaimo turizmo sodybų savininkai, kavinių savininkai, kiti turizmo paslaugų ir pramogų teikėjai.

5. Rajono strateginio plėtros plano įgyvendinimas bei perspektyvos turizmui rajone plėtoti. Dalyviai: kaimo turizmo sodybų savininkai

6. Viešvilės rezervato galimybės, įrengiant gamtinį maršrutą Viešvilėje. Dalyviai: Viešvilės bendruomenės nariai, VĮ Jurbarko miškų urėdijos, Viešvilės rezervato darbuotojai.

7. Išvažiuojamasis seminaras – pažintinis turas „Ignalina – turizmo kraštas". Išklausytas Ignalinos rajono savivaldybės mero pavaduotojo pranešimas apie Ignalinos krašto tradicijas, aplankytos šešios rajono kaimo turizmo sodybos, istorinio paveldo objektai, Molėtų observatorija.

Seminaruose paskaitas skaitė ir dalykines apžvalgas pateikė rajono vadovaujantys darbuotojai, VVG„Nemunas", Žemės ūkio ministerijos, rajono žinybų specialistai.

Atstatyti kontaktai su rajone gyvenančiais ir verslo pažymėjimus turinčiais gidais bei kelionių vadovais. Iš dešimt licencijas turinčių ir rajone gyvenančių asmenų aktyviai dirbančių yra vos penki. Aptartos jų veiklos galimybės, organizuota viena išvažiuojamoji ekskursija prie Meškininkų piliakalnio.

Reikia konstatuoti, kad gidų trūksta, ypač galinčių vesti ekskursijas užsienio kalbomis. Centro veiklos plane numatyti gidų kursai dėl lėšų stygiaus nebuvo organizuoti.

Bendro darbo tikslas – kad į rajoną atvykstantis turistas apsistotų ilgesniam laikui.

Deja, analizuojant turistų srautus ir įvertinus praeitų metų turistų srautų judėjimą rajone, galima konstatuoti, kad populiariausios yra vienos dienos apžvalginės ekskursijos po rajono lankytinus objektus. Per metus rajone apsilankė apie dvidešimt tūkstančių turistų. Dėl sunkios ekonominės situacijos ir dėl objektyvių sąlygų sumažėjo turistų visuose juos aptarnaujančiuose objektuose.

Labiausiai lankyti objektai:

- Raudonės pilis – 11400 turistų,
- V.Grybo muziejus – 1515 turistų,
- Panemunių regioninis parkas – 1600 lankytojų.

Sudarinėjant turistinius maršrutus, su turizmo paslaugų teikėjais aptartos galimybes kompleksiškai pristatyti kelias galimas vienu metu teikti paslaugas – nakvynės, pramogų, kulinarinio paveldo virtuvės, pažintinių ekskursijų. Tuo pagrindu vadovaujantis ir sudaryti bei atnaujinti **turistiniai maršrutai po rajoną**:

- Jurbarko krašto kulinarinio paveldo maršrutas;
- Valdovų keliu (kultūrinio turizmo maršrutas);
- Panemunės pilys ir dvarai (kultūrinio turizmo maršrutas);
- Autoturizmo maršrutai;
- Vandens turizmo maršrutai „Žemyn upe";

- Dviračių turizmo maršrutas;
- Pėsčiųjų maršrutas po Jurbarko miestą;
- Edukacinės programos Veliuonos ir Jurbarko krašto istorijos muziejuose.

5. Centro lėšos.

Centras išlaikomas iš savivaldybės biudžeto lėšų ir už centro teikiamas paslaugas gautų lėšų. 2009 metų veiklai vykdyti iš savivaldybės biudžeto skirta 160 tūkstančių litų. Iš jų: 80,4 tūkst. – darbo užmokesčiui, 35 tūkst. – leidybai ir parodoms, 44,6 tūkst. – pastato eksploatacijai ir veiklai organizuoti.

Lėšų panaudojimas pagal savivaldybės skirtus asignavimus buvo detalizuotas Centro direktoriaus 2009 m. kovo 16 d. įsakymu Nr. V-04.

2009 metų biudžeto lėšų panaudojimo ataskaita:

Lėšų paskirtis	**Planuota**	**Gauta**	**Panaudota**
Iš viso:	**150975,00**	**108329,24**	**108329,24**
Darbo užmokesčio fondas	54500,00	49596,74	49596,74
Valstybinio socialinio draudimo įmokos	16897,00	15211,50	15211,50
Kitos paslaugos	**79578,00**	**43521,00**	**43521,00**
Turizmo plėtros programos vykdymas	**41500,00**		
Leidyba ir dalyvavimas parodose:	35000,00	15122,79	15122,79
t.sk.: leidyba		2000,00	2000,00
„Vivattur 2009“ paroda		7092,20	7092,20
„Vivattur 2010“ paroda		6030,59	6030,59
Turizmo sezono atidarymas	2000,00	-	-
Pažintiniai tematiniai turai	1000,00	800,00	800,00
Suvenyrų įsigijimas	2000,00	1190,00	1190,00
Reklamos išlaidos	1500,00	1447,44	14477,44
Spaudos prenumerata	150,00	150,00	150,00
Išlaidos prekėms ir paslaugoms	**38078,00**		
Pastato eksploatacinės išlaidos ir paslaugos:	32428,00	22235,14	22235,14
t.sk. šildymas		12222,73	12222,73
valymo paslaugos		5062,75	5062,75
Komandiruotės	2000,00	598,00	598,00
Transporto išlaidos	1000,00	466,26	466,26
Kanceliarinės ir ūkinės prekės	2500,00	1511,37	1511,37

Specialiosios lėšos.

Centro teikiamų mokamų paslaugų įkainiai patvirtinti Jurbarko rajono savivaldybės tarybos 2009 m. kovo 26 d. sprendimu Nr. T2-94.

Pajamos, gautos už teikiamas paslaugas	**23534, 75 Lt**
Už parduodamus leidinius ir suvenyrus	13492, 75 Lt
Už salės nuomą	400, 00 Lt
Už ekskursijų organizavimą	387, 00 Lt
Už kelionių organizavimą	9160, 00 Lt
Kopijavimo paslaugos	95,00 Lt

Centro direktorė Vidmanta Marcinkevičienė

VIEŠOJI ĮSTAIGA JURBARKO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

PRIE JURBARKO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO „DĖL PRITARIMO VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS JURBARKO TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2009 M. VEIKLOS ATASKAITAI“ PROJEKTO

2010 m. gegužės14 d.
Jurbarkas

1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.
Informuoti rajono savivaldybės tarybos narius apie viešosios įstaigos Jurbarko turizmo informacijos centro veiklą 2009 m.
2. Kaip šiuo metu yra sureguliuoti projekte aptarti klausimai.
VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centro įstatai, patvirtinti Jurbarko rajono savivaldybės tarybos 2008 m. liepos 24 d. sprendimu Nr. T2-193
3. Kokių pozityvių rezultatų laukiama.
Veiklos viešinimas
4. Galimos neigiamos priimto projekto pasekmės ir kokių priemonių reikėtų imtis, kad tokių pasekmių būtų išvengta.
Nėra
5. Kokie šios srities aktai tebegalioja (pateikiamas aktų sąrašas) ir kokius galiojančius aktus būtina pakeisti ar panaikinti, priėmus teikiamą projektą.
Aktų pakeitimai nereikalingi.
6. Projekto rengimo metu gauti specialistų vertinimai ir išvados, ekonominiai apskaičiavimai (sąmatos), konkretūs finansavimo šaltiniai.
Nėra
7.Ar reikalingas projekto antikorupcinis vertinima (užpildyti 2010-02-25 Tarybos sprendimo Nr. T2-39 1 priedą).
Nereikalingas
8. Projekto iniciatorius, autorius ar autorių grupė.
VšĮ Jurbarko turizmo informacijos centro direktorė V. Marcinkevičienė
9. Kiti, autorių nuomone, reikalingi pagrindimai ir paaiškinimai.

10. Sprendimas įteikiamas (kam ir kiek egz..) 1 egz. sprendimo pateikėjui
1 egzempliorius rengėjui

Centro direktorė Vidmanta Marcinkevičienė